

株式会社シリウス ZEH住宅販売目標計画

注文・・・新築注文戸建住宅 建売・・・新築建売戸建住宅

		2016年度		2017年度		2018年度	2019年度	2020年度
		実績		実績		普及目標	普及目標	普及目標
		戸数	割合	戸数	割合			
『ZEH』、 ZEH+	注文	1	1 %	1	1 %	14 %	19 %	30 %
	建売	0	0 %	3	3 %	1 %	1 %	1 %
	合計	1	1 %	4	4 %	15 %	20 %	31 %
Nearly ZEH、 Nearly ZEH+	注文	0	0 %	0	0 %	15 %	20 %	20 %
	建売	0	0 %	0	0 %	0 %	0 %	0 %
	合計	0	0 %	0	0 %	15 %	20 %	20 %
ZEH の合計	注文	1	1 %	1	1 %	29 %	39 %	50 %
	建売	0	0 %	3	3 %	1 %	1 %	1 %
	合計	1	1 %	4	4 %	30 %	40 %	51 %

『ZEH』・・・Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の略

断熱性能の向上、省エネルギー性能の向上、太陽光発電を導入することによって

住宅で発生するエネルギー(電気、ガス、灯油全てを含みます)を『ゼロ』にした住宅をさします

『Nearly ZEH』・・・『ZEH』までにはいかなかったけれども

住宅で発生するエネルギーを7割以上削減できた住宅をさします

BELS表示割合・・・1%(1棟)